**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Всероссийском конкурсе научных статей по теме:**

**«Правовое регулирование хозяйственной деятельности:**

**из прошлого в будущее»**

1. **Общие положения**

1.1. Организатором конкурса научных статей «Правовое регулирование хозяйственной деятельности: из прошлого в будущее» является Оренбургский институт (филиал) Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) при участии Министерства образования Оренбургской области и Оренбургского регионального отделения Ассоциации юристов России.

1.2. К участию в Конкурсе приглашаются научно-педагогические работники, аспиранты, магистранты и студенты, занимающиеся научно-исследовательской деятельностью.

1.3. Настоящее положение определяет цели, задачи, условия и сроки проведения Конкурса.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель проведения Конкурса:

- активизация научных исследований и обмен опытом в области правового регулирования хозяйственной деятельности с акцентом на прошлые достижения и будущие перспективы.

2.2. Задачи Конкурса:

1) выявление и развитие интереса к научно-исследовательской деятельности в целом и по теме конкурса;

2) выявление творчески одаренных студентов;

3) пропаганда научных знаний;

4) повышение качества подготовки специалистов.

2.3. Конкурс направлен на проведение исследований по следующим направлениям:

- Анализ преобразований и эволюции правового регулирования хозяйственной деятельности на протяжении истории;

- Современные тенденции: исследование текущей ситуации и последних изменений в правовых актах, регулирующих хозяйственную деятельность;

- Инновации и вызовы: оценка влияния технологических инноваций и развития цифровой экономики на правовое регулирование хозяйственной деятельности; анализ вызовов и возможностей, связанных с новыми технологиями, включая искусственный интеллект, блокчейн и онлайн-торговлю;

- Устойчивое развитие и ответственность: исследование правовых аспектов, связанных с устойчивым развитием бизнеса и ответственным предпринимательством;

- Правообразование и правоприменение: анализ эффективности правообразования и правоприменения в области хозяйственной деятельности; исследование законодательной практики, правовой культуры и судебных решений в контексте бизнеса и экономики.

1. **Организация проведения Конкурса**

3.1. Решение о сроках и этапах проведения Конкурса принимает Оргкомитет. Состав Оргкомитета формируется Организаторами Конкурса.

3.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:

● разработка плана проведения Конкурса, направлений и номинаций конкурсных работ;

● разработка критериев и методики оценки конкурсных работ;

● разработка, изменение и толкование настоящего Положения;

● формирование и координация работы Экспертного совета и Жюри Конкурса;

● консультация участников и партнеров Конкурса по вопросам участия и организации;

● информирование образовательных учреждений о датах проведения Конкурса;

● сбор заявок на участие в Конкурсе, проверка соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям;

● отклонение заявок, не отвечающих требованиям Положения Конкурса;

● распределение конкурсных работ для проверки экспертам по направлениям и номинациям;

● организация церемонии награждения победителей Конкурса;

● информационное сопровождение Конкурса на всех этапах проведения.

3.3. Экспертный совет выполняет следующие функции:

● экспертная оценка конкурсных работ участников Конкурса согласно экспертному листу и выдача экспертного заключения по каждой работе;

● представление победителей и лауреатов в соответствии с набранными баллами на утверждение Жюри Конкурса.

3.4. Жюри Конкурса выполняет следующие функции:

● утверждение победителей и лауреатов Конкурса в каждой номинации;

● вручение дипломов и призов победителям Конкурса на церемонии награждения.

**4. Номинации Конкурса**

4.1. Конкурсный отбор среди научно-педагогических работников, проводится по номинации № 1:

- Лучшая научная статья по тематике Конкурса.

4.2. Конкурсный отбор среди студентов, магистрантов, аспирантов проводится по номинации № 2 (1, 2, 3 место):

- Лучшее научное эссе по тематике Конкурса.

**5. Сроки, условия и порядок проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится с декабря 2023 года по февраль 2024 года:

- Прием заявок на участие в Конкурсе – с 1 декабря 2023 года по 1 февраля 2024 года включительно;

- Экспертиза конкурсных работ – со 2 февраля 2023 г. по 15 февраля 2024 года;

- Заседание Жюри Конкурса –17 февраля 2024 года

- Объявление и награждение победителей – 1 марта 2024 года.

5.2. Для подачи заявки на Конкурс участник заполняет электронную форму заявки и прикладывает конкурсную работу.

5.3. После окончания срока приема заявок конкурсные работы, прошедшие первичную проверку Оргкомитетом на соответствие требованиям и условиям Конкурса, передаются экспертам.

5.4. На каждую конкурсную работу назначается один эксперт по направлениям, которые в течение 10 рабочих дней проводят экспертизу с заполнением экспертного листа и расстановкой баллов в соответствии с определенными критериями.

5.5. Конкурсные работы с результатами экспертизы передаются в Жюри Конкурса для утверждения победителей и лауреатов Конкурса.

5.6. Подведение итогов Конкурса с утверждением победителей по каждой номинации, проводится на заседании Жюри Конкурса не позднее 10 рабочих дней с момента завершения экспертизы.

5.7. Дополнительно могут быть отмечены конкурсные работы, получившие высокие оценки экспертов, но не вошедшие в число победителей.

5.8. Конкурсные работы с уникальностью текста менее 70% не допускаются к экспертизе.

5.9. Все участники, работы которых будут допущены к экспертной оценке, получат Сертификаты об участии в Конкурсе.

5.10. Участие в Конкурсе является бесплатным и добровольным.

6. Награждение победителей и лауреатов Конкурса

6.1. Победители Конкурса награждаются дипломами и призами.

6.2. Оргкомитет Конкурса направляет официальные письма с информацией победителям.

6.3. Работы победителей Конкурса и участников публикуются в сборнике научных работ.

*Приложение 1*

**ЗАЯВКА**

**на участие во Всероссийском конкурсе**

**«Правовое регулирование хозяйственной деятельности:**

**из прошлого в будущее»**

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. автора (соавторов) |  |
| Номинация |  |
| Название работы |  |
| Краткая аннотация работы |  |
| Место работы (учебы) |  |
| Должность |  |
| Ученая степень |  |
| Ученое звание |  |
| Адрес |  |
| Контактный телефон |  |
| Адрес электронной почты |  |

Заявка на участие в Конкурсе должна быть выполнена в формате Word (например, заявка на конкурс\_ИВАНОВА) на отдельном листе с точным заполнением каждого из перечисленных выше пунктов. Присланные на Конкурс работы без заявки приниматься не будут.

*Приложение 2*

**Требования к оформлению научной статьи**

**Научная статья (эссе) должна содержать:** четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария и формированием концепции в рамках выбранной темы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

**Научная статья (эссе) подается в формате doc (docx) и pdf.**

**Объем текста:** до 10 страниц формата А4, шрифт: кегль 14, тип TimesNewRoman, интервал 1,5; поля: верхнее - 2 см, левое - 3 см, нижнее - 2 см, правое - 1,5 см. Сноски постраничные, нумерация сносок сплошная. Сноски набираются шрифтом TimesNewRoman, кегль шрифта 12 пт; междустрочный интервал 1,0.

**Структура научной статьи (эссе):**

- Краткая аннотация;

- Ключевые слова;

- Актуальность темы;

- Методология исследования;

- Степень научной разработанности темы;

- Основная часть;

- Заключительная часть (выводы);

- Список литературы, оформленный в соответствии с ГОСТ.

**Пример оформления конкурсной работы**

**ВЛИЯНИЯ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ ПСИХОЛОГИЮ**

**И ПРАВОСОЗНАНИЕ ЛЮДЕЙ ЧЕРЕЗ СМИ**

***Иванов Иван Иванович,***

*студент Оренбургского института (филиала)*

*Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)*

*г. Оренбург*

***Аннотация.*** В данной статье рассматривается проблема влияния агрессивного информационного поля на сознание и политическую психологию людей и общая роль СМИ в становлении политической системы государства.

***Ключевые слова:*** СМИ, политическая психология, механизмы воздействия, информационное поле

На роль СМИ существует несколько взглядов. При этомв теории государства и права доминирует точка зрения, согласно которой СМИ можно выделить в «четвёртую ветвь власти». «Эта четвертая власть оказывается не метафорой, а реальной, хотя и специфической властью, обладающей мощным воздействием на общественные отношения»[[1]](#footnote-1)1.

**Критерии оценки:**

**-** научная новизна;

- актуальность тематики и ценность работы;

- эрудиция,

- последовательность и аргументированность изложения;

- степень разработанности темы;

- наличие аргументированной авторской позиции;

- оформление работы;

- уникальность текста не менее 70 %.

**Конкурсные работы** с уникальностью текста менее 70% не допускаются к экспертизе.

*Приложение 4*

**Протокол оценки работ, представленных на Всероссийский конкурс**

**«Правовое регулирование хозяйственной деятельности:**

**из прошлого в будущее» для научного эссе**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Показатели оценки** | **Оценка (от 1 до 10 баллов)** |
| 1 | раскрытие темы |  |
| 2 | теоретическая и практическая значимость |  |
| 3 | аргументация необходимости изучения данной темы |  |
| 4 | современные методы анализа |  |
| 5 | наличие авторской позиции |  |
| 6 | использование актуальных источников |  |
| 7 | оформление работы |  |
| 8 | уникальность текста |  |
|  | **ИТОГО** |  |

Оценка проводится по бальной системе оценки по 8 критериям представленной работы (оценка показателя - не более 10 баллов).

*Приложение 5*

**Протокол оценки работ, представленных на Всероссийский конкурс**

**«Правовое регулирование хозяйственной деятельности:**

**из прошлого в будущее» для научной статьи**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Показатели оценки** | **Оценка (от 1 до 10 баллов)** |
| 1 | научная новизна |  |
| 2 | актуальность тематики и ценность работы |  |
| 3 | эрудиция |  |
| 4 | последовательность и аргументированность изложения |  |
| 5 | степень разработанности темы |  |
| 6 | наличие аргументированной авторской позиции |  |
| 7 | оформление работы |  |
| 8 | уникальность текста |  |
|  | **ИТОГО** |  |

Оценка проводится по бальной системе оценки по 8 критериям представленной работы (оценка показателя - не более 10 баллов).

1. 1 Венгеров А.Б. Теория государства и права. 3-е изд. – М.: Юриспруденция, 2000. – С.68. [↑](#footnote-ref-1)